

Early Music Television (EMTV) is hét streamingplatform voor oude muziek, opgericht door het Festival Oude Muziek Utrecht. De catalogus bevat honderden concertregistraties van toonaangevende ensembles en musici uit de internationale oudemuziekwereld. Van middeleeuwse muziek en renaissancepolyfonie tot de grote werken van de barok, en van intieme solorecitals tot grootschalige ensembleproducties. Naast een uitgebreid concertarchief biedt EMTV livestreams van het Festival Oude Muziek Utrecht, documentaires, lezingen en iedere maand nieuwe releases.

EMTV is wereldwijd toegankelijk en brengt het Festival Oude Muziek Utrecht en andere festivals bij muzikliefhebbers thuis. De komende jaren willen we EMTV verder ontwikkelen en internationaal meer onder de aandacht brengen. Ook willen we nieuwe contentpartners aantrekken die hun opnames via EMTV met een wereldwijd publiek willen delen.

Om deze groei en ontwikkeling te realiseren, zijn wij op zoek naar een:

Marketeer EMTV (m/v/x)

0,4 fte, loondienst, 1 jaar

Wat behoort tot het takenpakket?

- Ontwikkelen en uitvoeren van (digitale) marketingcampagnes voor EMTV, onder meer rondom nieuwe concertregistraties, livestreams en andere releases
- Vergroten van de online zichtbaarheid en het bereik van EMTV, in Nederland én internationaal
- Ontwikkelen en uitvoeren van de socialmediastrategie en contentmarketing
- Beheren en actualiseren van de EMTV-website
- Opzetten en uitvoeren van e-mailmarketing
- Bereiken van nieuwe doelgroepen en ontwikkelen van creatieve manieren om bijzondere concerten, musici en verhalen onder de aandacht te brengen
- Vaststellen van KPI's en targets en het monitoren, analyseren en rapporteren van resultaten
- Vertalen van inzichten en resultaten naar nieuwe ideeën en campagnes

Wie zoeken wij?

Wij zoeken een marketeer die marketing, muziek, cultuur en digitale media met elkaar weet te verbinden. Iemand die enthousiast wordt van online marketing én



van de verhalen achter oude muziek. Je denkt strategisch mee over de groei van EMTV, maar bent ook graag praktisch bezig met campagnes, content en social media. Je weet doelgroepen online te bereiken, resultaten te analyseren en inzichten te vertalen naar nieuwe kansen.

De ideale Marketeer EMTV beschikt over:

- HBO werk- en denkniveau, bij voorkeur met een achtergrond in marketing, communicatie, digitale media of een vergelijkbare richting
- Ervaring met digitale marketing en het ontwikkelen en uitvoeren van online campagnes
- Ervaring met socialmedia-advertising en het gericht bereiken van verschillende doelgroepen
- Ervaring met datagedreven marketing en het analyseren van online resultaten, bijvoorbeeld met Google Analytics
- Ervaring met CRM- en e-mailmarketing
- Ervaring met contentcreatie en basiskennis van videobewerking
- Een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal
- Een proactieve, zelfstandige en flexibele werkhouding
- Goede communicatieve vaardigheden en een sterk gevoel voor samenwerking
- Een nauwkeurige en stressbestendige houding, ook tijdens drukke festivalperiodes

Affiniteit met klassieke/ oude muziek en de culturele sector is een pré

Wat bieden wij?

- Een afwisselende functie binnen onze afdeling Marketing & Communicatie, in nauwe samenwerking met het EMTV-team
- Een dynamische werkomgeving in de culturele sector, midden in het hart van Utrecht
- De mogelijkheid om deels vanuit huis en deels op kantoor te werken
- Veel ruimte voor eigen initiatief, verantwoordelijkheid en het ontwikkelen van nieuwe ideeën
- Een aanstelling voor één jaar
- Een salaris en arbeidsvoorwaarden conform de cao Nederlandse Poppodia en -Festivals. De functie is ingeschaald in schaal 5, met een bijbehorend maandsalaris van € 2.675,83 tot € 3.673,34 op fulltime basis

Wil jij met jouw marketingkennis en digitale expertise bijdragen aan de groei van EMTV en oude muziek bij een nieuw publiek onder de aandacht brengen? Dan maken we graag kennis met je.



Reageren?

Mail vóór 12 oktober 2026 je cv en motivatiebrief naar Marjolein Wellink via m.wellink@oudemuziek.nl. Sollicitatiegesprekken vinden in de week van 19 oktober plaats.

Vragen over deze vacature? Neem dan contact op met Marjolein via bovenstaand mailadres of via ons telefoonnummer: 030-232 90 00.

Het team van Festival Oude Muziek Utrecht streeft ernaar een afspiegeling van de samenleving te zijn en is op zoek naar collega's die ons team inspireren en verrijken. Daarom nodigen we nadrukkelijk mensen van alle oriëntaties en achtergronden uit om op deze vacature te reageren.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

